

SCHEMA DI CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Premesso che con Determinazione Dirigenziale n. Rep. del 3/7/2018, ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 18/04/2016 n. 50, è stata indetta una procedura per l'individuazione di sponsor in relazione alla realizzazione della mostra ***Evoluzione a sei zampe. Storia del rapporto tra uomo e cane nel tempo, nello spazio, nell'immaginario***, prevista presso il Museo delle Civiltà in Roma EUR nel periodo fine 2018 – aprile 2019, tramite pubblicazione sul sito istituzionale dell'ente di specifico Avviso;

Preso atto che, con determina n. _____ è stato selezionato, quale sponsor, la ditta _____ con sede in _____, P.IVA _____,

Il Museo delle Civiltà, nella persona del Direttore, dott. Filippo Maria Gambari

E

Il sig _____ Legale rappresentante della ditta _____ sede _____, P.IVA _____

convengono e stipulano quanto segue:

Art. 1 Oggetto e finalità

Oggetto del presente contratto è la sponsorizzazione, da parte della ditta _____ della Mostra ***Evoluzione a sei zampe. Storia del rapporto tra uomo e cane nel tempo, nello spazio, nell'immaginario***, attuata mediante corrispettivo di denaro e/o fornitura di beni/servizi in natura relativi all'attività dello sponsor.

Il presente contratto di sponsorizzazione è finalizzato:

- all'attivazione di modalità di incremento del contributo dei soggetti imprenditoriali ed associativi allo sviluppo del territorio, valorizzando le iniziative a valenza culturale e turistica, comportando così economie di spesa per il Museo delle Civiltà attraverso risorse messe a disposizione dai soggetti privati;

- all'incremento della notorietà dei propri segni distintivi e della propria attività per la ditta _____

Il Piano di Sponsorship di cui al bando è parte integrante del presente contratto.

Art. 2 Durata e rinnovo

Il presente contratto ha durata dal _____ al _____.
E' esclusa ogni forma di rinnovo.

Art. 3 Obblighi dello sponsor

La ditta _____ in qualità di sponsor, al fine di incrementare la notorietà dei propri segni distintivi provvede al versamento di un importo in denaro di € _____, e/o fornisce il servizio di _____ e si impegna a:

- a individuare il marchio, il logo o il nome aziendale con il quale intende sostenere la sponsorizzazione mettendo a disposizione Museo delle Civiltà adeguati strumenti (riproduzioni fotografiche, files, grafica, loghi, ecc.) per la riproduzione dell'immagine di riconoscibilità prescelta;
- se trattasi di sponsorizzazione in servizi, a mettere a disposizione l'oggetto in servizi della sponsorizzazione secondo norme di legge;
- ad anticipare all'amministrazione, contestualmente alla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione, l'importo stabilito sulla base del Piano di Sponsorship, che comprende il valore della IVA che l'amministrazione deve versare all'erario in regime di split payment.

Art. 4 Obblighi dello sponsee – Museo delle Civiltà

Lo sponsee si impegna:

- a rispettare i *Benefit* previsti per ciascuna delle cinque tipologie di Sponsorship elencate nel Piano di Sponsorship, allegato al presente contratto;
- a garantire con lealtà la massima visibilità allo *sponsor* nelle forme pattuite.

Art. 5 Corrispettivo

Il corrispettivo previsto dal presente contratto corrisponde al valore complessivo della sponsorizzazione ed ammonta a € _____ .

Art. 6 Recesso e risoluzione

Le parti hanno facoltà di recedere, per motivate ragioni, dal presente contratto, con preavviso da comunicarsi a mezzo raccomandata o posta certificata almeno 40 giorni prima dell'inizio della mostra.

Il presente contratto si intende risolto:

- qualora lo sponsor o sponsee risultino inadempienti in relazione ad uno solo degli obblighi previsti nel presente contratto;
- qualora cause eccezionali non consentano al Comune la realizzazione dell'iniziativa;
- qualora, dopo l'aggiudicazione, si verifichi una soluzione di conflitto di interesse tra l'attività amministrativa del Comune e l'attività imprenditoriale dello sponsor;

In tale ipotesi il rapporto si intende risolto fatti salvi:

- l'esperimento di un tentativo di risoluzione del conflitto, a salvaguardia dell'interesse pubblico;
- i diritti e le spese/impegni maturati al momento della risoluzione.

Art. 7 Clausola generale di rinvio

Per tutto quanto non espressamente disciplinato nel presente contratto si fa rinvio alle disposizioni del Codice civile nonché alla normativa vigente in materia.

Art.8 Controversie

Per ogni controversia inerente al presente contratto, è competente il Foro di Roma.

Art. 9 Spese contrattuali

Ogni spesa inerente la stipula e la registrazione del presente contratto è a carico dello sponsor.